



Análise Quantitativa de Dados em Marketing

Mestrado em Marketing



Ana Brochado

Ficha n.º 9

Teste de normalidade
Testes não paramétricos

1. Teste a normalidade da variável Vendas

- Na amostra total
- Para os meses em que o principal concorrente fez e não fez promoção de vendas

2. Verifique se o valor das vendas foi igual nos meses em que o principal concorrente fez e não fez promoção de vendas

3. Verifique se existem diferenças na distribuição das vendas em função do mês